

Modulo Standard – Digital Marketing

Questo modulo illustra i concetti essenziali e le competenze di base di digital marketing, tra cui la creazione di una presenza sul web, l'ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca (SEO), l'utilizzo di piattaforme di social media, la realizzazione di marketing e pubblicità online attraverso una serie di servizi, così come il monitoraggio e le campagne di miglioramento attraverso l'utilizzo di strumenti di analytics.

Chi supera la prova d'esame per questo modulo è in grado di:

- Comprendere i concetti fondamentali relativi al digital marketing, inclusi i vantaggi, le limitazioni e la pianificazione.
- Comprendere le diverse possibilità di presenza sul web e come selezionare parole chiave utili all'ottimizzazione sui motori di ricerca.
- Riconoscere diverse piattaforme di social media e impostare e usare le piattaforme più comuni.
- Comprendere come una efficiente gestione dei social media sia di supporto alla promozione e alla "lead generation".
- Usare un servizio di gestione dei social media per pianificare la pubblicazione di contenuti e impostare le notifiche.
- Comprendere le varie possibilità del marketing e della pubblicità online, incluso il marketing sui motori di ricerca, via posta elettronica e su dispositivi mobili.
- Comprendere e usare i servizi di analisi per controllare e migliorare le campagne.

QUALI SONO I VANTAGGI DI QUESTO MODULO?

- Questo modulo definisce i concetti e le competenze fondamentali relativi ai principi di base del digital marketing.
- Certifica le buone pratiche da applicare nella creazione di contenuto per i siti internet.
- Sviluppata con il contributo di esperti in materia e professionisti internazionali di digital marketing.
- Questo processo garantisce la rilevanza dei contenuti del modulo.

COME INIZIARE?

Per saperne di più e per individuare il più vicino Test Center accreditato, accedere alla pagina www.aicanet.it/certificazioni-informatiche

DESCRIZIONE DEL SYLLABUS

CATEGORY	SKILL SET
Concetti di digital marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Concetti fondamentali • Pianificazione
Presenza sul web	<ul style="list-style-type: none"> • Opzioni di presenza sul web • Considerazioni sui siti internet • SEO - Search Engine Optimisation
Impostazione di social media	<ul style="list-style-type: none"> • Piattaforme di social media • Account su social media
Gestione di social media	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi di gestione di social media • Attività di marketing e promozione • Coinvolgimento, lead generation e generazione di vendite
Marketing e pubblicità online	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicità online • E-mail marketing • Mobile marketing
Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • Per iniziare • Web Analytics • Social media insights • Analytics per e-mail e online marketing

